

第二届中国研究生金融科技创新大赛赛题

参赛说明及要求

1. 本届赛题分为两个赛道——**初创赛道**、**成长赛道**，两个赛道分别单独比赛和评奖。
2. 参赛成员须为中国大陆及港澳台普通高等学校在校研究生(含硕士生、博士生)。
3. 参赛选手以团队形式报名参赛，每支团队只能选择参加其中一个赛道的比赛，提交一份答题。
4. **初创赛道的参赛团队**提交答题必须为首次参加高级别比赛(之前未参加过省部级及以上级别赛事)、尚未公开发表、尚未注册知识产权、尚未实现商业化。如有违反，一经发现，即刻丧失参赛相关权利。如计划参加国赛的，请勿选择“农行附加题”。
5. **成长赛道的参赛团队**必须对提交的答题材料拥有自主知识产权，不存在知识产权争议，不得侵犯他人知识产权或物权，抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现，即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。如无其他

初创赛道

各参赛团队在以下选题中寻找一个具体的切入点，清晰地识别或定义问题，并给出切实可行的解决方案。

本赛道将划分为创新创意和算法模型两个方向分别组织评审。参赛团队在提交解决方案时，需要明确选择其中一个方向参与评审。既可以发现一个新的痛点难点并提供可行的以创新创意为主的解决方案，也可以针对一个已知问题用大数据或算法模型提供一个更加精准高效的以算法模型为主的解决方案。

要求参赛团队的答题具有应用价值，能服务实体经济，聚焦某一类具体问题或者具体需求，避免宏大而空洞。

选题一：大语言模型在金融中的应用

随着 ChatGPT 的发布并迅速走红，大语言模型也正广泛应用到各个重要的商业领域。比如，在搜索引擎方面，微软推出了基于 GPT-4 的 New-BING；在生产力工具方面，Microsoft365Copilot 将大语言模型整合到了 Microsoft365 的一系列常用软件（比如 Word, Excel, PowerPoint, Outlook 等）中。

金融市场庞大且复杂，拥有海量高度专业的数据，对数据的生产、分析和处理有巨大的需求。因此，金融很可能是大语言模型的另一个重要应用领域。比如，Bloomberg 推出了 BloombergGPT，这是一个基于 40 多年庞大金融数据训练的大语言模型；部分金融机构开始尝试用大语言模型撰写研究报告；而在学术研究中，部分学者将大模型运用于股票市场的情绪分析，预测股价走势。

大语言模型在金融领域有很广阔的应用场景，相关的探索也正在业界和学界不断地深入中。请结合金融领域的具体需求和问题，探索发掘大语言模型在金融中的某一个具体应用。选择算法模型方向的参赛团队，除了可以基于大语言模型挖掘应用场景外，也可以在人工智能平台上进行二次开发，探索金融算法和模型在国产平台的适配与优化。

选题二：金融科技与科创企业融资

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。支持科技创新发展，金融应当

发挥更大的作用。金融作为资源配置的枢纽，既能为科技创新提供资金支持，又能为规避创新风险提供金融工具，是科技创新的重要保障。近年来我国资本市场推出了多项支持科创企业直接融资的机制创新，包括设立科创板、改革创业板，以及全面推出注册制等。与此同时，商业银行作为我国间接融资体系的主体，是形成“科技-产业-金融”良性循环的关键一环，近年来商业银行科创金融服务也已经逐渐走上快车道。

然而，科创企业的信息不对称较传统和成熟企业更为严重，带来了融资中的一系列问题。例如科创板企业 IPO 之后出现“破发”的现象并不少见，显示一级市场的估值体系有泡沫化倾向。而银行在服务科创企业时，科创企业的轻资产、高风险等特征带来的信用缺乏、风险收益不匹配、风控技术不足等现象更加突出。此外，科创企业的专利不仅存在价值判定难点，专利侵权、专利无效、商标纠纷、版权诉讼等问题也会影响企业的价值成长和信用程度。

请结合科创企业的发展特征、风险特征和资金需求特征，利用如大数据、多维度画像和企业征信等技术手段和数据信息，为科创企业金融服务全流程中的某个具体问题提供可行的解决方案。

选题三：金融科技与绿色金融

近年来气候变化、环境污染和资源匮乏等环境问题日益严峻，引发全球范围的关注。为了促进可持续发展，金融行业将环境可持续性与金融投资融资决策相结合，提出绿色金融的理念，引导金融资本向低碳和环保领域倾斜。我国一直致力于推动绿色金融的发展，并在该领域取得了显著的进展。政府发布了一系列政策文件，如《绿色信贷指导意见》、《绿色债券发行管理办法》等，为绿色金融提供了政策支持和指导；形成了全球最大的绿色债券市场，制定了严格的绿色债券标准；银行业和保险业提供绿色信贷和绿色保险；由政府、金融机构和企业合作设立多个绿色投资基金，引导资金投向绿色产业和环境保护项目；以及建立了绿色金融信息和评估体系，便于投资者和监管机构评估绿色性能和风险。

然而，我国绿色金融的发展仍然面临一些挑战。例如缺乏统一的标准化认证体系，环境数据质量和披露透明度仍然存在一定问题，绿色金融项目的资金依然

不足且资金成本较高，以及如何识别绿色金融项目的风险和加强风险管理能力等问题。

金融科技在数据技术和金融创新等方面的应用，为绿色金融发展提供了新的思路和工具。请充分利用金融科技手段，提出应对现有挑战，提高绿色金融效率，促进绿色投资的有效方案。例如，如何应用多维数据评估绿色项目；搭建金融平台提供绿色投资渠道和绿色金融产品；企业碳汇测量与交易等。

选题四：金融科技与乡村振兴

党的十九大报告指出，农村农业农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。乡村振兴战略致力于促进农村经济、社会和生态的全面发展，强调推动农村产业转型升级，加强农村基础设施建设，改善农民生活条件，促进城乡融合发展，为农村发展提供新的动力和机遇。

实现乡村振兴需要大量的资金投入来改善农村基础建设、发展农业产业、支持农民创业等。然而，乡村地区的金融资源相对有限，较难获得足够的资金支持。由于普遍缺乏有效担保物和信用记录，以及信息不对称等问题，导致农民和农业企业难以获得贷款支持；金融机构对于相对应农业贷款风险也往往难以评估，审批较为谨慎，对于农村贷款业务的关注度也相对较低。另外，尽管农业保险可以减少农民贫困风险，改善农村地区的社会稳定性，但目前我国农业保险的普及度并不高。乡村地区金融服务相对不发达，银行网点覆盖率低，金融产品和服务不够多样化，限制了农民和农业企业获得便利的金融服务，阻碍了乡村经济发展和创业机会。

请结合农民及农业企业的特征，使用大数据和人工智能等科技技术，探索智能化、数字化的金融解决方案，助力于推进农村经济的可持续发展和实现农民收入持续增长。

选题五：金融科技与金融教育

金融是一个较为专业和复杂的领域，对参与者的专业知识和素养有一定的要求。如果金融市场的参与者相关知识储备不足，金融素养欠缺，则可能会导致自身福利的损失，同时对金融市场也可能产生一系列负面影响。因此，普及金融知识，提升金融素养，对于金融市场参与者的福利以及金融市场的健康发展都有积极意义。

但是，传统的金融教育手段有一定的局限性，人们的金融知识和金融素养还有提升空间。比如，部分投资者金融知识相对欠缺，无法准确评估相关金融资产的风险，进而做出错误决策，导致投资损失；同时，部分人群反诈知识储备不足，防范意识较为薄弱，容易成为电信诈骗的受害者；而在普惠金融实践中，农民群体对金融系统及其相关服务了解不足，难以享受到全面的金融服务。

因此，需要寻求新的金融教育方式。金融科技可能是一个促进金融教育，提升金融素养的重要手段。请结合目前掌握的金融知识、大数据以及人工智能等金融科技相关技术，针对一个具体的金融教育问题（比如投资者教育，或者反诈知识教育，或者农村金融教育等），提出一个有效可行的金融教育解决方案。该解决方案可以是针对某一类特定的金融教育问题，也可以是针对某一类特定的人群，切忌空洞宏大。

选题六：金融科技与供应链金融

中小微企业是我国经济的重要组成部分，但现有金融服务无法满足中小微企业的生存需求和产业升级需求。供应链金融是产业供应链和金融服务的连接枢纽，既通过打通产业链上下游降低交易成本，又连接大型企业和中小微企业，成为金融扶持中小微企业的核心通道，因而成为近些年来政策层面鼓励和推动的重点。

尽管当前供应链金融领域的新模式和新方法不断涌现，仍存在一些尚待解决的问题。首先，当前的供应链金融只能为核心企业的上下游中小企业提供金融服务，中小微企业的覆盖面较为有限；其次，供应链金融大多仍局限于应收账款融资、存货融资和预付款项融资模式，中小微企业的受惠场景有限；第三，供应链金融诈骗屡屡爆发，其手段从虚构贸易关系到开具虚假仓单重复质押到自保自融和转融，不一而足，严重影响产业链稳定循环和优化升级。

请借助科技手段，在供应链金融中嵌入场景，实现深度风控，创造良好的供应链金融发展环境，支持产业链供应链稳定循环且精准充分滴灌中小微企业，助力中小微企业健康高速发展。

选题七：数字人民币涉诈涉赌问题

数字人民币是中国人民银行发行的数字形式的法定货币，是我国数字经济发展的基础货币。数字人民币的健康有序发展将提高支付体系运行效率、提升普惠金融发展水平，促进我国数字经济的发展。自 2019 年开始在部分城市试点以来，数字人民币覆盖区域稳步扩大，应用场景持续拓展。截止 2023 年 4 月底，已经有 17 省(市)的 26 个地区开展了数字人民币试点，流通中数字人民币的存量超过 136 亿，累计交易金额超千亿元，应用场景覆盖批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等重要领域。在北京冬奥会上，数字人民币也发挥了重要的作用，覆盖了 40 多万个冬奥会场景，满足食、住、行、游、购、娱、医等七大重点领域的支付需求。

但是，在数字人民币在稳步发展过程中也遇到了一些问题，其中涉诈涉赌问题较为突出。比如，部分不法分子高价收购数字人民币账户，用于电信诈骗、洗钱等犯罪活动；一些部分不法分子打着数字人民币的幌子，诱骗普通群众在虚假的数字人民币平台开设账户，实施诈骗；同时，也有数据显示，数字人民币正成为赌博网站新出现的支付方式。

金融科技可能是识别、防范数字人民币涉诈涉赌问题的一个有效手段。请基于大数据和人工智能等技术手段，探索应对数字人民币涉诈涉赌问题的一个具体解决方案。

选题八：金融科技如何优化信息的获取和分析

金融领域有海量的数据和信息，如何获取、分析这些数据和信息对金融市场的参与者来说并不容易。对于普通的金融市场参与者而言，他们可能并不具备专业的信息分析能力和技术手段；而对于专业的市场参与者而言，他们也可能没有

足够的精力对所有信息进行深入的分析。因此，市场参与者往往需要借助金融信息平台来获取、分析信息，以辅助金融决策。

但是目前传统的金融信息平台，还存在进一步优化的空间。比如，在信息的分析方面，部分平台提供了一些简单的数据分析功能，但是这些分析功能无法满足更专业化的需求，比如情绪分析、舆情分析、财务风险分析等；在信息的展示方面，部分平台只是对大量的信息和数据进行罗列，而并未充分利用可视化、人工智能等技术，针对不同客户的特征和需求，对金融信息和数据进行更优化的展示和分析。

请针对市场参与者在金融信息获取和分析方面的某类具体问题或者具体需求，从金融科技的视角，提供一个优化的解决方案。该方案可以是一个以创新创意为主的方案，也可以是针对某一具体难点的技术模型解决方案。

选题九【农行附加题1】：应用金融科技在线上线下渠道协同拓展青年客户群体

青年客户一直是银行想要拥抱的客群，从农行“智迎客”系统到店客户数据分析，年轻客群到店的次数在所有客群中比例最低。年轻人喜欢“求新、求快”，但银行目前开展的经营活动普遍面临触客窄、响应低、成本高、活动粘性差，缺乏针对年轻客户的营销宣传活动。同时，银行也注意到校园是年轻群体的阵地，要牢牢抓住年轻客群，从校园做起。

厦门大学思明校区汇集厦门多个著名旅游景点，形成了学生市集、厦大美食节、南华文化休闲区、厦大商城、厦大夜市等富有特色的商业圈，当地学生、居民、商户、旅客在“衣、食、住、行、医、教”等场景均有多样化的需求。

请基于大学校园生活场景、社交场景、周边商圈出发，应用金融科技手段，解决银行在线上线下渠道难以对青年客户精准“获客、活客、黏客”问题。可从在青年客群到银行网点难，青年客群参与银行线上线下活动难，提升青年客户体验等多个角度入手。设计不仅限于线上企业微信社群经营、机器人营销陪护、建立“金融科技助力美好生活体验官”机制等多种线上线下协同机制帮助银行吸附年轻客群。

选题十【农行附加题 2】：金融科技助力银行新赛道品牌效益的提升

在《银行 4.0》中有一句话，银行无处不在，就是不在银行网点。未来的 5-10 年，智能手机仍是主流终端，APP 的时代还将延续很长一段时间，在某种程度上银行 APP 也可以看成是银行本身，对于大中型银行来说，无 APP 不银行，比如招行的掌上生活、建行的建行生活等轻型 APP 应运而生。

农行“鹭享惠”智慧商圈（登录农行掌银 APP-搜索“城市专区”-权益专区下的鹭享惠智慧商圈）是农业银行厦门市分行倾力打造的一站式生活体验中心，智慧商圈实现战略联盟商户“拎包”入驻，直接面向该行零售客户提供优惠券、满减券、折扣券、套餐券等优惠发放及核销、买单抵扣等服务，以国有大行充沛的客户资源、用户流量，为合作商户带来优质的订单资源。

在未来很长一段时期里，农行将持续打造“鹭享惠”智慧商圈品牌，请结合厦门民情，市民生活态度，在品牌策略、产品策略、传播策略等多个维度，从金融科技入手，制定一个综合性农行“鹭享惠”智慧商圈品牌飞跃策略，特别是如何提高农行“鹭享惠”智慧商圈在厦门的知名度，如何让农行“鹭享惠”智慧商圈成为厦门市民口口相传的“宝藏式”生活体验中心。

成长赛道

为响应我国科技创新发展战略，鼓励研究生在金融科技领域的高水平探索和与产业的紧密结合，本次大赛特设立成长赛道。目前已有一定成果的团队可参加本赛道比赛。

参赛团队可围绕“金融科技”主题**自行选择参赛题目**，要求体现服务实体经济的宗旨，并展示其创新元素、成果价值、论证技术先进性和市场潜力。

组委会不接受任何与我国现行法律法规相悖的选题。如参赛团队有违规现象，组委会**有权**要求其修改选题，或视其严重程度取消参赛资格。