

厦门大学本科课程教学大纲

课程名称	微观经济学		
英文名称	Microeconomics		
课程编号		学分/周学时	3/4
课程类型	必修课		
先修课程	经济学原理		
选用教材	平狄克和鲁宾费尔德,《微观经济学》第八版或其他版本		
主要参考书	Varian, intermediate microeconomics		
一、课程性质、目的与任务			
<p>《微观经济学》是经济学的核心基础课程,目的让学生掌握微观经济学基本理论,能够允许经济学理论对社会经济现象进行分析。任务是掌握消费者行为理论、厂商理论、市场结构和一般均衡理论。</p>			
二、教学基本要求			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握供求原理,并能够运行供求原理解释现实经济问题和现象; 2. 掌握消费者行为理论,了解消费者行为理论的基本假设,熟练掌握消费者选择的最优性条件,并求解消费者最优消费计划; 3. 掌握生产者行为理论,理解生产者行为理论的基本假设,掌握利润最大化条件,并能求解最优生产计划; 4. 理解市场结构,掌握垄断、寡头垄断等基本理论,理解古诺模型、Stackelberg 模型、Bertrand 模型并能求解; 5. 理解一般均衡理论,掌握契约曲线、比较优势等基本概念,并能运用埃基沃斯盒进行效率分析。 			
三、主要内容及学时安排			
章(或节)	主要内容	学时安排	
第 1、2 章	导论:市场和价格	8	
第 3、4 章	消费者行为	8	
第 6、7、8 章	生产者行为	14	
第 9 章	竞争性市场分析	4	
第 10、11、12 章	市场结构	18	
第 16 章	一般均衡分析	4	
合计		56	
四、考核方式:考试			
五、开课专业:经济学院各专业			

六、大纲制定者：赵西亮 大纲审定者：

七、大纲制定时间：2016年1月16日